



AMGE CARAVANE

FORUM HORIZONS MAROC

XXIIÈME ÉDITION
DIMANCHE 14 JANVIER 2018

ASSOCIATION DES
MAROCAINS AUX
GRANDES
ÉCOLES

BOOK D'OFFRES



A PROPOS DE L'AMGE-CARAVANE

L'Association des Marocains aux Grandes Ecoles, dite AMGE-Caravane, est une association d'élèves aux Grandes Ecoles d'Ingénieurs, de Commerce et des Universités de France. Nous sommes une association française selon la loi de 1901, indépendante, apolitique et areligieuse et nous comptons aujourd'hui plus de 5000 membres.

L'AMGE-Caravane a pour raison d'être de servir l'étudiant marocain avant, pendant et après son passage en Grande Ecole ou en Université, ainsi que de participer au rayonnement du Maroc en France.

Elle compte un bureau principal à Paris, mais étend son rayonnement partout en France grâce à ses antennes existantes à Nancy/Metz, Toulouse, Bordeaux, Clermont Ferrand et Grenoble (d'autres sont en cours de création).

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

L'AMGE-Caravane s'engage à accompagner l'étudiant marocain avant, pendant et après son passage en Grande Ecole ou en université en France:

AVANT

Donner à tous le choix informé de leur orientation, donner à ceux qui ont fait le choix d'une CPGE des outils pour améliorer leurs chances de succès, notamment par le biais de la Caravane AMGE parrainée par la Fondation Attijariwafa Bank pour l'éducation.

PENDANT

Permettre aux étudiants et jeunes actifs marocains de France de garder le lien avec leur pays d'origine en participant régulièrement à des conférences, des débats, des tables rondes et des manifestations culturelles leur permettant de rencontrer ceux qui font le Maroc d'aujourd'hui à l'instar des Journées de la Jeunesse Marocaine.

APRÈS

Créer une interface de choix entre les étudiants et les entreprises concernant les questions de recrutement, luttant ainsi contre la fuite des cerveaux et favorisant un retour au Maroc dans les meilleures conditions.

Permettre à ceux qui le souhaitent de s'informer sur le marché de l'emploi marocain et fournir à tous un accès égal et transparent aux services de recrutement des entreprises implantées au Maroc.



FORUM HORIZONS MAROC

L'ENGAGEMENT DE TOUTE UNE ASSOCIATION

Le Forum Horizons Maroc, événement phare de l'Association des Marocains aux Grandes Écoles (AMGE-Caravane), revient cette année le 14 janvier 2018 pour une nouvelle édition qui aura lieu, comme depuis 5 ans déjà, à l'Espace Grande Arche de la Défense.



Le Forum Horizons Maroc a gagné en maturité et en prestige grâce à ses 21 éditions passées, devenant aujourd'hui non seulement le premier salon de recrutement des marocains à l'international, mais également un forum de référence à l'attention des profils internationaux en quête d'expérience au Maroc, et ce pour répondre aux besoins des recruteurs et des entreprises à la recherche de profils dotés d'une riche expérience internationale.

Chaque année, ce sont une centaine de responsables des ressources humaines, de chargés de recrutement et de managers d'entreprises marocaines et de multinationales implantées au Maroc, qui se donnent rendez-vous pour venir à la rencontre d'un capital humain qualifié et compétent. Par ailleurs, 2000 visiteurs se rassemblent chaque année pour saisir les opportunités proposées par le forum.

Etudiants de Grandes Ecoles, jeunes cadres ou expérimentés, marocains ou étrangers, sont tous intéressés par des perspectives de carrière, un retour aux racines, pour les marocains, ou une internationalisation, pour les étrangers. Un tel succès est le fruit de synergies que l'AMGE-Caravane tire de l'investissement et de l'engagement de plusieurs parties prenantes.

Ce forum est soutenu par un ensemble de services communication, des partenaires historiques (AWB, OCP...), institutionnels (Ambassade du Royaume en France, les Pôles Carrières de Grandes Ecoles, les Bureaux Des Elèves & Réseaux Alumni...), des sponsors Médias (au Maroc et en France) et de l'ensemble du réseau AMGE Alumni. Son but est de créer un environnement propice aux échanges et à la création de valeur, et surtout, un environnement optimal pour toutes les entreprises désirant rencontrer, découvrir, partager, valoriser et recruter.



POURQUOI NOUS ?

L'ENGAGEMENT DE TOUTE UNE ASSOCIATION

UN CADRE OPTIMAL

▶ L'Espace Grande Arche met à votre disposition une superficie d'exposition totale de plus de 2600 m² et des salles de conférence de haut standing, le tout au cœur du prestigieux quartier d'affaires de La Défense, plus grand quartier d'affaires d'Europe, très accessible et très bien desservi par les différentes lignes (métro, RER, etc...)

▶ Au sein de cet espace, des stands entièrement équipés et indépendants vous y sont proposés avec une structure modulaire, la moquette, le mobilier (tables, fauteuils, présentoirs, etc..) ainsi qu'un branchement électrique. Les surfaces de ces stands sont de 9, 12 et 24 m², avec la possibilité de réserver une plus grande surface sur demande.

UN RÉSEAU TRANSVERSAL ET TENTACULAIRE

▶ L'AMGE dispose d'une très forte visibilité auprès d'un public issu des Grandes Ecoles et Universités de France. Cette visibilité se matérialise transversalement, tant sur le plan géographique via les antennes régionales de l'AMGE, que sur le plan qualitatif via la diversité des profils touchés.

▶ Ce réseau est doublé d'une visibilité « verticale » qui provient de la concrétisation de l'AMGE-Alumni, une association qui a été initiée pour entretenir et formaliser un vaste réseau d'anciens lauréats et cadres d'entreprises marocains qui ont marqué l'AMGE-Caravane.

▶ Nous bénéficions par ailleurs d'une présence dynamique dans les Grandes Ecoles et Universités de France via un ensemble d'événements qui rythment le cycle académique de l'AMGE.

UN PROJET ANCRÉ ET RESPONSABLE

▶ Après 21 éditions couronnées de succès, le Forum Horizons Maroc se pose désormais comme un gage de professionnalisme et de rigueur, pour servir au mieux vos besoins de recrutement.

▶ Ayant pour devise le développement du marché du travail marocain, et la volonté de proposer des profils à haut potentiel, nos valeurs sont claires : expérience, innovation et efficacité. Les membres de notre équipe font preuve d'un dévouement sans faille pour servir ces idéaux et bénéficient d'un soutien institutionnel notamment de la part de l'Ambassade du Maroc en France.



NOS PARTENAIRES

Depuis maintenant plus de 20 ans, l'Association des Marocains aux Grandes Ecoles accompagne l'ensemble de ses partenaires dans leur stratégie RH à l'international.



UN RÉSEAU TRANSVERSAL ET TENTACULAIRE



Partenaire durable de l'AMGE, OCP fait confiance à notre association pour l'accompagner dans ses stratégies de recrutement.

Chaque année, cette confiance se confirme par leur présence systématique.



Croire en vous

Les recruteurs à Attijariwafa bank et l'AMGE confirment que les besoins d'Attijariwafa bank sont multiples et variés. C'est pour cela que, chaque année, le Forum Horizons Maroc est l'occasion de répondre au mieux aux besoins de recrutement de notre partenaire.



NOS SERVICES

UN EVENEMENT POUR VOUS, GRACE A VOUS ET AVEC VOUS

OBJECTIFS DE L'ASSOCIATION

▶ Avec des superficies de 9, 12 et 24 m², les stands indépendants que nous mettons à votre disposition bénéficient d'un ensemble de fournitures visant à optimiser votre utilisation le jour J.

Vous pourrez donc bénéficier :

- > D'une structure modulaire.
- > D'une moquette sur le sol du stand.
- > De mobilier (Tables, fauteuils, présentoirs...).
- > Du service Wi-Fi.

▶ Il faudra cependant prévoir des frais supplémentaires, selon vos besoins, pour le mobilier, et autres prestations. (cf. rubrique Grille Tarifaire)



RESTAURATION

▶ Les petits déjeuners seront offerts à vos représentants. Nous mettrons également à leur disposition une cafétéria où ils pourront, tout au long de la journée, se détendre et se rafraîchir.

▶ A midi, des plateaux repas seront servis dans un espace réservé.

▶ En fin de journée, vos responsables seront conviés à un cocktail de clôture.

STAND INFORMATIQUE

▶ Un stand équipé pour l'impression sera mis à votre disposition. Ce service est fourni à la demande, sous réserve de quantités restant « raisonnables ».

STAND PHOTO

▶ Le stand photo (dimensions : 4mx2m) a été un succès l'édition précédente, nous le maintenons cette année aussi. Les affiches des 20 premières éditions seront exposées ainsi que les logos des 6 entreprises qui le souhaitent. (cf. rubrique Grille Tarifaire)



BROCHURE DE PRÉSENTATION ET SUPPORTS DE COMMUNICATION

▶ Une brochure publiée en 2000 exemplaires sera distribuée au public présent le jour J. Elle regroupe toutes les informations utiles sur les entreprises présentes au Forum. Vous disposez dans cette brochure d'une page signalétique détaillée personnalisable où figureront entre autres informations:

- > Une présentation de votre entreprise (historique, métiers, chiffres-clés, valeurs, plan stratégique, opportunités à l'international ...)
- > Vos opportunités de stage et d'emploi.
- > Processus de recrutement & Contacts RH : Site Web, Mail générique, Téléphone ...

Vous pouvez également, en option, y faire figurer une ou plusieurs pages de publicité (cf. rubrique Grille Tarifaire).

- ▶ Une page dédiée à l'entreprise sur le site du Forum.
- ▶ Une mallette est distribuée gratuitement à tous les étudiants. La possibilité est donnée à plusieurs entreprises d'y faire figurer leur logo.

INTERLOCUTEUR DÉDIÉ

▶ Un étudiant en Grande Ecole de Commerce ou d'Ingénieurs accompagnera les représentants de votre entreprise tout au long de la journée, il sera votre interlocuteur privilégié et assurera la communication entre votre entreprise et notre équipe.

STRUCTURES AMÉNAGÉES

▶ Des structures seront aménagées spécialement pour répondre à des besoins complémentaires que vous pourriez manifester le jour de la tenue du Forum. Il s'agit en priorité des structures suivantes (sous réserve de disponibilité et sur demande 6 semaines avant la tenue de l'événement):

- > Des salles aménagées spécialement pour conduire des entretiens.
- > Pour la première fois cette année nous vous proposons de faire une sélection préalable d'une dizaine de profils qui répondent aux besoins et attentes que vous nous aurez exprimés.
- > Des salles de conférences aménagées pour les présentations d'entreprises ainsi que pour d'éventuels tests ou études de cas.

DES « GOODIES »

- ▶ Une mallette et un stylo seront distribués à tous les visiteurs. La possibilité est donnée à plusieurs entreprises d'y faire figurer leur logo.
- ▶ La mallette contiendra tous les documents dont ils ont besoin lors de la journée, parmi lesquels la brochure de présentation qui leur sera remise à l'entrée.



GRILLES TARIFAIRES

STANDS

TAILLE DU STAND	PRIX
9 m ²	2900 €
12 m ²	3900 €
24 m ²	6950 €

ENTRETIENS ET PRÉSENTATIONS

PRESTATION	PRIX
ESPACE ENTRETIEN SOUS RÉSERVE DE DISPONIBILITÉ	OFFERT
SELECTION DE PROFILS POUR ENTRETIEN	600 €
ESPACE ENTRETIEN NOMINATIF	400 €
SALLE DE TESTS D'ÉTUDES DE CAS	500 €
SALLE DE PRÉSENTATION (45 MINUTES)	600 €

ELEMENTS DE VISIBIITE

PRESTATION	PRIX
PAGE DÉDIÉE A L'ENTREPRISE SUR LE SITE INTERNET DU FORUM	OFFERT
PAGE DE PUBLICITÉ ADDITIONNELLE DANS LA BROCHURE (L'UNITÉ)	450 €
ECRAN DE DIFFUSION 40 POUCES (USB)	450 €
VIDÉO ENTREPRISE EN BOUCLE SUR TOUS LES ECRANS DU SALON (HORS ECRAN STAND)	450 €
LOGO SUR LE STAND PHOTO	550 €
PANNEAU DE COMMUNICATION (ROLL UP)	550 €
ENVOI D'UNE NEWSLETTER PERSONNALISÉE ET CIBLÉE (JUSQU'À 10.000 CONTACTS)	1 000 €
LOGO SUR LE BANDEAU DE L'AFFICHE, SUR LE FLYER ET SUR LA COUVERTURE DE LA BROCHURE	1 100 €
LOGO SUR LES MALLETES, SUR L'AFFICHE, SUR FLYER ET SUR LA COUVERTURE D'ACCEUIL	2 220 €



NOS FORMULES AVANTAGEUSES

PACK PRESTIGE

- > Stand de 24 m2.
- > Emplacement avantageux
- > Page de publicité additionnelle dans la brochure.
- > Panneau de communication (roll up).
- > Salle de présentation et d'études de cas (1 heure).
- > Espace Entretien Nominatif.
- > Sélection de profils pour entretiens
- > Logo sur le bandeau de l'affiche, sur le flyer et sur la couverture de la brochure.
- > Logo sur les mallettes, sur l'affiche, sur flyer et sur la couverture d'accueil.
- > Vidéo Entreprise en boucle sur tous les Ecrans du Salon (hors Ecran Stand).
- > Logo sur le stand photo.
- + toutes les prestations communes.

Tarif TTC : 12.490 € au lieu de ~~13.870€~~

PACK CONFORT

- > Stand de 12 m2.
- > Page de publicité additionnelle dans la brochure.
- > Panneau de communication (roll up).
- > Salle de présentation et d'études de cas (45 minutes).
- > Vidéo Entreprise en boucle sur tous les Ecrans du Salon (hors Ecran Stand).
- > Logo sur le stand photo.
- + toutes les prestations communes.

Tarif TTC : 5.900 € au lieu de ~~6.450€~~

PACK ESSENTIEL

- > Stand de 12 m2.
- > Page de publicité additionnelle dans la brochure.
- > Panneau de communication (roll up).
- + toutes les prestations communes.

Tarif TTC : 4.650 € au lieu de ~~4.900€~~

PACK DÉCOUVERTE

- > Stand de 9 m2.
- > Page de publicité additionnelle dans la brochure.
- > Panneau de communication (roll up).
- + toutes les prestations communes.

Tarif TTC : 3.790 € au lieu de ~~3.900€~~



LEVIERS DE VISIBILITE DE L'EVENEMENT

UNE COMMUNICATION REUSSIE

NOTRE STRATÉGIE A VOTRE SERVICE

Pour veiller sur une visibilité à la hauteur de la qualité de l'événement auprès des étudiants, des jeunes diplômés et profils plus expérimentés, l'AMGE-Caravane met en relief (ou en accent) un plan de communication qui privilégie la multimodalité et la diversification, des atouts mis à votre service : Une brochure publiée en 2000 exemplaires sera distribuée au public présent le jour J. Elle regroupe toutes les informations utiles sur les entreprises présentes au Forum. Vous disposez dans cette brochure d'une page signalétique détaillée personnalisable où figureront entre autres informations:

- ▶ Impression d'affiches qui seront placardées dans les Grandes Ecoles de Commerce et d'Ingénieurs ainsi que dans plusieurs universités prestigieuses.

- ▶ Affichage dans les zones de chalandise à forte concentration de profils entrant dans votre ciblage (Institut du Monde Arabe, Ambassade et Consultats...)

- ▶ Envoi d'une Newsletter dédiée au Forum par le biais des pôles Carrières des Grandes Ecoles, des Réseaux Alumni et des Bureaux Des Elèves.

- ▶ Publicité dans les journaux électroniques et portails Internet marocains: leconomiste.com, Menara.com, jobmediaire.com, InfoMédiaire.com, Yabildi.com, Bladi.net, Maroc-Ingé.ma, Marocevent.ma...).

- ▶ Une forte couverture média et presse grâce à nos partenaires : 2M, Médi1, Telquel, Le Matin, La Vie Eco, L'Opinion, Al-Akhbar, L'Observateur, Africa Top Success

- ▶ L'édition d'une brochure contenant les fiches signalétiques des entreprises partenaires ; cette brochure sera distribuée à tous les visiteurs le jour J.

- ▶ L'assurance de toucher les profils marocains mais également internationaux (français et maghrébins) issus des Grandes Ecoles Françaises grâce à notre partenariat avec les Bureaux Des Elèves, l'ATUGE (Association des Tunisiens des Grandes Ecoles) et le REAGE (ATLAS) (Réseau des Algériens des Grande Ecoles).

- ▶ Communication via les réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn, Twitter et Youtube.

ESPACE PRESSE

COUVERTURE MEDIATIQUE DE LA DERNIERE EDITION

MÉDIATISATION DE LA DERNIÈRE ÉDITION DU FORUM HORIZONS MAROC:

• PRESSE ÉCRITE



La vie éco



Al-Akhbar



Le Matin



Telquel



L'Opinion

• PRESSE AUDIOVISUELLE



2M



Medi1

• PRESSE EN LIGNE



Le Matin

<http://lematin.ma/express/2016/forum-horizons-maroc-d...>



HibaPress

<http://hibapress.com/details.php?id=91011>



HuffPost Maghreb

<http://www.huffpostmaghreb.com/2016/12/28/forum-horizon...>



LeMonde24

<http://lemonde24.ma/2016/12/29/amge-cavane-organise-p...>



Yabiladi

<https://www.yabiladi.com/articles/details/49616/editio...>



L'Observateur

<http://lobservateurdu-maroc.info/2017/01/02/association-de...>



Le360

<http://ar.le360.ma/economie/99091>



La Tribune Afrique

<http://afrique.latribune.fr/ec.../...emplois-le-for..>



Africa Top Success

<http://www.africatopsuccess.com/.../maroc-le-2...>

• RADIO



Radio 2M



Atlantic Radio



Chada FM



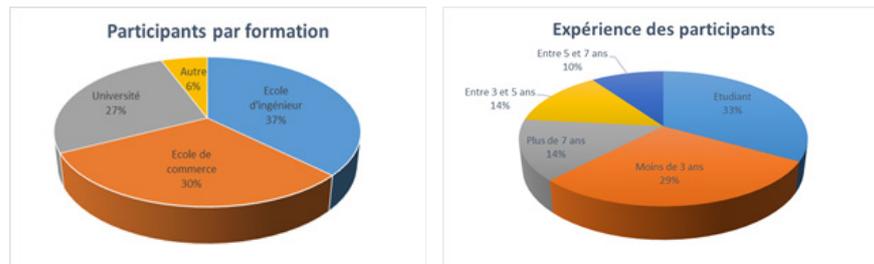
Hit Radio



SATISTIQUES DE LA DERNIERE EDITION

L'AFFLUENCE

Plus de 1900 personnes ont participé à la XXIème édition du Forum Horizons Maroc.



ATTENTES DES VISITEURS

Les secteurs d'activité les plus prisés sont les secteurs de la Finance, de la Banque, de l'Assurance, de l'Audit, du Conseil, de l'Industrie (dont Grande Consommation, BTP, Télécoms, Energie, SI, Pharmaceutique), des Services et, plus récemment, des start-ups (Médias, Internet, Nouvelles Technologies).

Près de 60% des visiteurs sont à la recherche d'un emploi. 20% sont intéressés par un long stage de césure (à partir de 6 mois) tandis que le reste est à la recherche d'un stage court (3 mois).



AU-DELA DU FHM

LE DEBUT D'UN ACCOMPAGNEMENT DURABLE

NOTRE STRATÉGIE A VOTRE SERVICE

Chaque année, l'AMGE est sollicitée par les entreprises pour fournir des services complémentaires à leur présence au FHM permettant de compléter et d'asseoir la présence et la visibilité des recruteurs auprès de leur public-cible, les étudiants marocains aux Grandes Ecoles de France.

Ces événements, gage de proximité et de confiance entre l'AMGE, les entreprises et les étudiants marocains, rythment l'année et sont organisés sous différents formats selon les besoins que l'on identifie et à la demande des entreprises.

PARRAINAGE D'ÉVÈNEMENTS

Les évènements de l'AMGE sont très variés et reflètent le dynamisme et la diversité de l'association. Vous pourrez ainsi assurer la visibilité de votre entreprise en vous associant aux évènements de votre choix.

COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Nous vous offrons la possibilité de communiquer efficacement autour des spécificités de votre entreprise, par le biais de tables rondes, d'amphithéâtres ou de dîners de présentation. Nous pouvons également communiquer autour de vos offres d'emploi ou des événements que vous organisez en diffusant un communiqué à notre liste de diffusion.

AIDE AU RECRUTEMENT

L'AMGE-Jobs est une plateforme en ligne que l'AMGE-Caravane met à disposition des entreprises et startups marocaines principalement, mais étrangères également, afin de publier gratuitement leurs annonces de stages, alternances et emplois. Ces annonces sont ainsi publiées en ligne, partagées avec les membres inscrits via une newsletter, de même que relayées sur les réseaux sociaux.

Pour ce faire, rien de plus simple que de contacter la responsable de la plateforme, Inès HATMI, via son adresse: ines.hatmi@amge-caravane

AMGE-CARAVANE
ESCP EUROPE
79 AVENUE DE LA RÉPUBLIQUE
PARIS 75011
FRANCE

RESPONSABLES FORUM HORIZONS MAROC 2018

Amine AMALHAY
amine.amalhay@amge-caravane.com
+33 6 61 76 25 47

Amine CHAACHOUA
amine.chaachoua@amge-caravane.com
+33 6 52 50 77 14

Karim BENKHALED
karim.benkhaled@amge-caravane.com
+33 6 73 40 17 08

Présidente de l'AMGE-Caravane

Imane BENHAYOUN
imane.benhayoun@amge-caravane.com
+33 6 64 40 16 51