

Projet France Alumni : évolutions – été 2015

Liste des évolutions			
P	Réf.	Domaine	Description
1	44997	Annuaire	L'annuaire permet une recherche globale depuis les sites locaux.
2	44999	Annuaire	Exportation multicritère globale (site national et sites locaux) possible pour les administrateurs de sites locaux.
2	45001	Annuaire	La recherche sur le critère pays ne porte que sur le pays de résidence (et plus sur les parcours).
2	45003	Annuaire	Par défaut, l'ensemble des contenus des profils est désormais visible aux alumni et aux entreprises.
1	45005	Partenaires	Faciliter l'accès (et le retour) à l'administration de la page. L'administrateur de la page partenaire accède facilement à ses informations et à la gestion de sa page (bloc en haut à droite).
1	45007	Partenaires	Possibilité pour les partenaires de contacter des alumni, à l'exception des alumni qui ont expressément demandé à ne pas être visibles par les partenaires.
2	45009	Partenaires	Possibilité pour les partenaires d'adresser des mailings ciblés.
1	45011	Partenaires	Compte unique partenaire pour les groupes thématiques : les partenaires pourront créer un groupe thématique sans préalablement être contraint de s'inscrire comme « alumni ».
2	45013	Partenaires	Notifications automatiques aux alumni quand il y a une nouvelle publication d'actualité.
2	45015	Partenaires	Les partenaires autres que les entreprises et les établissements sont désormais présentés sous une typologie plus détaillée.
2	45017	Partenaires	Fédération de partenaires : un partenaire pourra créer des liens hiérarchiques avec d'autres partenaires (par exemple, un siège social pourra mettre en liens de correspondances ses filiales inscrites sur des sites locaux. Cela permettra de visualiser l'ensemble du réseau d'un groupe).
2	45021	Partenaires	Afin de faciliter l'administration des pages partenaires, des champs non utilisés ont été supprimés.
2	45019	Profil	L'utilisateur coche désormais une seule case pour accepter de recevoir les newsletters et cette case est cochée par défaut.
2	45023	Charte	Personnaliser le pied de page au niveau local (Facebook, Twitter, etc).